



## 11-я Азербайджанская Международная Выставка «Сельское Хозяйство»

Пост-шоу  
20.05.2017

С 17 по 19 мая в Баку состоялась 11-я Азербайджанская Международная Выставка «Сельское Хозяйство» CaspianAgro 2017. Являясь одной из крупных региональных выставок, CaspianAgro ежегодно собирает сотни производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тысячи посетителей из разных стран. На протяжении многих лет Министерство сельского хозяйства Азербайджанской Республики оказывает неоценимую поддержку CaspianAgro и принимает активное участие в работе выставки. Впервые в этом году выставка CaspianAgro получила поддержку от Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации ООН (FAO). Также выставку поддерживает Фонд Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане (AZPROMO) и Национальная Конфедерация Организаций Предпринимателей (Работодателей) Азербайджанской Республики (ASK). Организатором выставки выступает компания Caspian Event Organizers.

Работу выставки предварила пресс-конференция, в которой приняли участие Ильхам Гулиев – заместитель министра Сельского Хозяйства Азербайджанской Республики, Эдвард Струон и Зарина Мамедова – менеджер выставки CaspianAgro. В ходе пресс-конференции представители медиа были подробно проинформированы о том, что будет представлено на выставке, что нового для страны и для отрасли предлагают участники. В пресс-конференции приняли участие 36 представителей СМИ, среди которых ТВ и новостные порталы: AzTv, Lider, ATV, ARB, ITV, CBC, TREND, Azertag, Report и другие.

В первый же день выставку посетили Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев и первая леди Мехрибан Алиева. Президент Ильхам Алиев лично завел комбайн компании Holmer (Германия).

CaspianAgro 2017 собрал на одной площадке 167 производителей, дистрибьюторов сельскохозяйственных товаров и оборудования из 19 стран мира. Среди стран-участниц Азербайджан, Беларусь, Италия, Китай, Россия, Турция, Шри-Ланка и другие. Национальными группами выступили Грузия, Нидерланды, а дебютантом этого года стал Китай, провинция Цзянси. Впервые Страной-Партнером выставки стало Королевство Нидерландов. Спонсором регистрации выставки выступил Maschio Gaspardo.

В этом году состав участников на 30% пополнился компаниями, ранее не принимавшими участие в выставке. В целом, выставка охватила самые актуальные сферы сельскохозяйственной отрасли и предоставила широкий ассортимент продукции, среди которой оборудование для птицефабрик, тепличное оборудование и строительство парников под ключ, оборудование для животноводческой отрасли, субстраты, корма для животных и рыб, семена, минеральные удобрения, сельскохозяйственная техника и многое другое. Расширенно были представлены: ирригационные системы, сельскохозяйственная техника для хлопководства, которое получило большое развитие в последние годы в Азербайджане. Сектор «Лабораторное оборудование» представил микроскопы, аппараты, лабораторные приборы и оборудование, для повышения урожайности и регулярного

исследования сельскохозяйственных культур: от веса до определения степени зараженности растений вредными веществами, процента содержания влажности и многое другое. Экспозиция сельскохозяйственной техники расположилась как внутри Баку Экспо Центра, так и на открытой площадке. Здесь можно было увидеть различные сельхозоборочные, землепашные, посевные машины, комбайны от таких производителей и дистрибьюторов как Гянджинский Автомобильный Завод, «Azertexnika», «Клевер», «Ростсельмаш», «Гомсельмаш», «Cansa», «John Deere», «ASENA KO», «Amkodor» и другие.

Положительным фактом выставки стало то, что в этих секторах наравне с зарубежными производителями был представлен бренд «Made in Azerbaijan». Продукцию под этим брендом представили компании из Азербайджана, среди которых были постоянные участники (Agrosell, Гянджинский Автомобильный Завод, Kaspi Yildiz и многие другие), а также те, кто делают первые шаги в освоении сельхозрынка страны и ищут на выставке зарубежных партнеров для экспорта своей продукции. Среди дебютантов этого года были азербайджанские компании Asena Ko, D.Fruits, Vine Agro, Buzovna Shitili, Azdynamics.

На выставку CaspianAgro были организованы деловые туры из регионов страны с целью ознакомления предпринимателей Азербайджана с новыми технологиями и обмена опытом, являющиеся непереносимыми условиями для производства высококачественной продукции. В этом году при содействии ОАО "Агролизинг", а также по приглашению организаторов выставку посетили предприниматели и фермеры из 45 районов Азербайджана: Агджебеди, Агдаш, Акстафа, Ахсу, Балакян, Барда, Бейлаган, Билясувар, Габала, Гах, Газах, Гаджикабул, Гедабек, Гейчай, Геранбой, Гусар, Гобустан, Губа, Гянджа, Джалилабад, Евлах, Зардаб, Закатала, Имишлы, Исмаиллы, Кюрдамир, Ленкорань, Масаллы, Нефтчала, Огуз, Саатлы, Сабирабад, Сальяны, Самух, Сиязань, Тертер, Товуз, Шамахи, Шамкир, Шабран, Шеки, Физули, Хачмас, Хызы, Уджар.

Новинкой этого года со стороны организаторов стал бизнес-завтрак, который состоялся задолго до открытия выставки. Цель проведения бизнес-завтрака – помочь участникам эффективнее использовать возможности выставок. В мероприятии приняли участие экспоненты выставки CaspianAgro и команда организаторов. Вела бизнес-завтрак специально приглашенный организаторами профессиональный коуч из Big City Coaching Company Ксеника Борисова. Во время завтрака были затронуты основные базовые вопросы организации стенда, состоялась презентация формулы успешного участия на выставках. Коуч отметила важность максимального использования всех ресурсов на выставках для налаживания контактов, а также напомнила о бесплатных возможностях, которые предлагает организатор до, во время и после выставок. Кроме того, проведя бизнес-завтрак, организаторы предоставили участникам возможность познакомиться, ведь многие из-за работы на стендах во время выставки не имеют такого шанса, хотя и являются потенциальными клиентами друг друга.

В рамках деловой программы выставки были проведены семинары. Так, компания Business France провела семинар на тему: “Развитие сельского хозяйства в Азербайджане. Плодовое и декоративное садоводство”, а семинар на тему “Продукты компании ЕвроХим – ключ к росту Вашего урожая” был организован компанией ОАО МХК “ЕвроХим”.

Традиционно, по окончании выставок, организаторы наградили почетными сертификатами спонсоров, партнеров и участников проекта, которые изобретательно подошли к работе выставки и отличились своими экспозициями, а также активной работой.

В 2018 году выставка пройдет с 22 по 24 мая в Баку Экспо Центре.

**#CaspianAgro**

### *Отзывы*

#### **Фатих Джан, Генеральный менеджер компании Cansa**

“Турецкая компания Cansa специализируется на производстве сельскохозяйственной техники, во второй раз принимает участие в международной выставке CaspianAgro. Выставка великолепно организована, и мы рады снова оказаться в числе ее участников”.

#### **Светлана Миколенко, Региональный менеджер по продажам Maschio Gaspardo SpA**

“Выставка хорошо отражает потенциал локального рынка, и мы, участники, рассматриваем Азербайджан как страну с очень большими возможностями”.

#### **Рахман Ахмедов, Специалист по маркетингу, Gilan Agriculture**

“Выставка CaspianAgro 2017 традиционно предоставляет возможность участникам презентовать свою продукцию и услуги, рекламировать компанию и получить хороший коммерческий результат. А профессиональные посетители форума могут ознакомиться с новинками отрасли, получить квалифицированную консультацию из первых рук и договориться о сотрудничестве с поставщиками”.